

FARFETCH

Los 4 íconos de la moda sustentable para FARFETCH

Ciudad de México, 10 abril de 2023.- En el mundo de la moda, la **sustentabilidad** se ha vuelto tan importante como lo es el tener grandes ideas creativas que se transforman en colecciones inolvidables. Y es que existen **etiquetas que a simple vista no se ven**, pero que desde el punto de vista **ético** son más relevantes para muchos que la marca o la prenda en sí; de ellas depende la compra o el rechazo.

Los números no mienten. De acuerdo con el segundo informe anual de **Tendencias del Lujo Consciente** de [FARFETCH](#), en tiempos de pandemia el 79% de sus compradores afirmó haber adoptado uno o más comportamientos que consideran **más sostenibles**; y entre ellos está la forma de vestir, un tema que nos llama a la reflexión en vísperas del **Día de la Tierra 2023**, a conmemorarse este sábado 22 de abril.

Como plataforma que tiene la mejor curaduría cuando se trata de artículos de lujo, desde el 2021 **FARFETCH** cuida los aportes sostenibles de sus socios en lo relacionado con lo **ambiental, social y bienestar animal**; gracias a la colaboración con **Good On You**, agencia independiente que evalúa y califica en una escala del 1 al 5 a las firmas que emplean materiales sustentables o poseen certificaciones que las reconocen como conscientes.

El resultado fue el proyecto **“Positively Conscious”**, que a su vez es una **etiqueta** fácilmente reconocible sobre el nombre de los productos disponibles en FARFETCH que cumplan con los parámetros antes mencionados, como son los de las siguientes **marcas y diseñadoras**.

Stella McCartney - “All you need is... responsibility”

Stella McCartney es mucho más que la hija del famoso bajista del “cuarteto de Liverpool” que encontró en el diseño de modas su arte y pasión; se ha consolidado como **voz autorizada** en lo que a fashion sostenible se refiere.

Si bien todas sus colecciones buscan cumplir con los estándares de Good On You, en esta ocasión destacamos su [colaboración con adidas](#), que reúne el **espíritu juvenil** de la marca deportiva alemana con el carácter utilitario y los **materiales sostenibles** que caracterizan a McCartney. Ya sea *activewear* de alto rendimiento o los cotizados tenis Stan Smith, este encuentro de dos mundos es para muchos la piedra angular de la etiqueta **Positively Conscious**.

GANNI - Modernidad y ecología en un mismo outfit

FARFETCH

Nacida en Dinamarca gracias a la visión y sobre todo el compromiso del matrimonio entre Ditte Reffstrup y Nicolaj Reffstrup, GANNI se ha convertido en una marca **referente de la moda ecológica a nivel mundial**, y en un must para los influencers que con su fama buscan también difundir mensajes sustentables.

Como un label muy enfocado en la mujer, encuentra [aquí](#) sus tops, zapatos o vestidos fácilmente combinables, siempre con su respectiva carga de **modernidad y ética** en la elaboración.

Johanna Ortiz - Naturaleza colombiana para momentos inolvidables

Oriunda de Cali, Colombia, Johanna Ortiz se ha ganado un merecido lugar entre las diseñadoras que apuestan por la **moda sustentable**. Inspirada en la cultura latina y todo lo que para ella representa, sus [productos](#) suelen utilizar al menos un **50% de materiales ecológicos**.

Collina Strada - las posibilidades del reciclaje

A partir de **telas principalmente recicladas**, esta marca nace de la forma de ver el mundo de la joven diseñadora de modas con conciencia ecológica **Hillary Taymour** (1987). Ofrece tanto tops, vestidos y pantalones, como otras [prendas con motivos naturalistas](#) que sobresalen gracias a una serie de estampados que mezclan lo **contemporáneo con una pizca de nostalgia** por los años 90.

FARFETCH cree en el poder de elección: podemos mantener el consumo normal o innovar y hacer de la moda un espacio más sostenible. Si quieres descubrir más novedades de la selección **Positively Conscious**, no dejes de revisar las propuestas tanto para [mujer](#) como para [hombre](#) actualmente disponibles.

Acerca de Farfetch

Farfetch Limited es la plataforma global líder para la industria de la moda de lujo. Fundada en 2007 por José Neves por amor a la moda y lanzada en 2008, Farfetch comenzó como un mercado de comercio electrónico para boutiques de lujo en todo el mundo. En la actualidad, Farfetch Marketplace conecta a clientes en más de 190 países y territorios con artículos de más de 50 países y cerca de 1,400 de las mejores marcas, boutiques y grandes almacenes del mundo, brindando una experiencia de compra verdaderamente única y acceso a la más amplia selección de lujo en una sola plataforma. Los negocios adicionales de Farfetch incluyen Browns and Stadium Goods, que ofrecen productos de lujo a los consumidores, y New Guards Group, una plataforma para el desarrollo de marcas de moda globales. Farfetch ofrece su amplia gama de canales orientados al consumidor y soluciones de nivel empresarial a la industria del lujo bajo su iniciativa Luxury New Retail. La iniciativa Luxury New Retail también incluye Farfetch Platform Solutions, que brinda servicios a clientes empresariales con capacidades tecnológicas y de comercio electrónico, e innovaciones como Store of the Future, su solución minorista conectada.

Para mayor información por favor visite www.farfetch.com